

お客様本位の業務運営の取り組み状況(KPI)について

当代理店は、お客様本位の業務運営の為、下記の通りKPIを定め、取り組み状況を検証し業務品質の向上に努めております。

①生命保険契約維持率 (件数ベース)

お勧めした保険契約が継続されていることは、お客さまのご契約内容に対する満足度の表れであると考えております。契約継続率が90%以上であることによって、お客様より当社の取組に対して一定のご満足をいただいていると評価します。2021年度中の新規契約が多かった上位3社の維持率を指標と致します。

【東京海上日動あんしん生命】 I Q A 24ヶ月

2021年度 100% (分子契約：9.5件 分母契約：9.5件)

【アフラック】

2021年度 100% (分子契約：24件 分母契約：24件)

【マニユライフ生命保険】

2021年度 100% (分子契約：1,620千円 分母契約：1,620千円)

②アンケートによるセミナー満足度

アンケート回答結果 (4年4月～4年10月期間に実施)

セミナーの内容について

たいへん満足+満足の割合 85% (アンケート全体回答件数1483件)